



MBEM NEWS

1. MBEM & HIGGINS ALE SEPTEMBERFEST 2024

MBEM e.V. & Higgins Ale Works entfachen Begeisterung



Higgins Ale Works & MBEM Führungsteams

Beste Stimmung: Higgins Ale Works Gründer Paul Higgins, MBEM Craft Ambassador Florian Boras, MBEM Finanzleiter Wolfgang Steppes, Higgins Brauer Bob Leonard, MBEM Vorsitzender Veit Klipphahn hinter dem Tresen (vlnr) Vorn: Higgins Ale Works Jennifer Canale mit königlichem Grußwort, MBEM Vorsitzender Alexander K. Ammer

MÜNCHEN, 14. SEPTEMBER 2024

10 Jahre MBEM e.V.! Es wurde höchste Zeit für eine größere Informations- und Festveranstaltung rund um die Vereinspläne für Münchens zukünftige Bier Erlebnis Welt und unseren Verein MBEM e.V. Schon vor mehreren Monaten begannen die Planungen mit den Gründern von Higgins Ale Works: Paul Higgins und Jennifer Canale für das erste gemeinsame Septemberfest.

Fast vier Monate lagerte das vom Higgins Ale Works für das Septemberfest gebraute MBEM Xperience Märzen im Braukeller. Um 16 Uhr am 14. September im Taproom von Higgins Ale Works wurde vor Bier EnthusiastInnen, MBEM Mitgliedern und Bier & München Interessierten feierlich und zünftig angezapft. Mit drei Schlägen konnte der MBEM Vorsitzende Alexander K. Ammer das traditionelle „O’zapft“ verkünden.

Der Higgins Ale Works Taproom wurde für einen Tag zum MBEM e.V. Headquarter. An der Wand hing der Architektenentwurf für die Bier Erlebnis Welt, die Info Flyer lagen auf allen Tischen und zwei große MBEM Banner mit dem Aufruf den Verein zu unterstützen, hingen weit sichtbar zur Schau. Eine MBEM Box lud zu freiwilligen Spenden auf.

Mit einer kurzen Ansprache wurde das Grußwort seiner königlichen Hoheit (SKH) Prinz Luitpold von Bayern verlesen und die original unterschriebene Widmung Paul Higgins und Jennifer Canale überreicht. SKH Prinz Luitpold von Bayern ist das Projekt von MBEM e.V. bestens bekannt und gern unterstützte er die Fortführung von Münchens Märzen Biertradition. Das gerahmte Grußwort wurde würdig vom Vorsitzenden Alexander K. Ammer überreicht.

In diesem Grußwort heißt es u.a.: „Meine Familie braut seit 1260 Bier und hat im Laufe der Jahrhunderte über 70 Brauereien an unterschiedlichen Standorten betrieben. Darüber hinaus definierten wir mit dem Bayerischen Reinheitsgebot von 1516 das Produkt „Bier“ eindeutig aus Hopfen, Malz und Wasser das garantiert wahren Genuss. Andere bierähnliche Gebräue sind zwar möglich, sollten aber nicht den jahrhundertealten Goodwill des Bieres abschöpfen dürfen. Den Veranstaltern „Münchens Bier Erlebnis und Museum e.V.“ und „Higgins Ale Works“ wünsche ich viel Erfolg. Mit herzlichen Grüßen, Luitpold Prinz von Bayern“ (siehe Artikel auf Seite 6 dieser MBEM NEWS).

Das MBEM Führungsteam mit Veit Klipphahn, Wolfgang Steppes und Florian Boras sendete besonderen Dank an seine Königliche Hoheit Luitpold Prinz von Bayern für sein Grußwort und dankte dem Higgins Ale Works Team für das sehr gelungene Septemberfest und dem MBEM Bräu. Die zahlreichen Gäste, Higgins Fans, Feiernenden und MBEM UnterstützerInnen genossen bis spät in die Nacht die gelungene Veranstaltung!

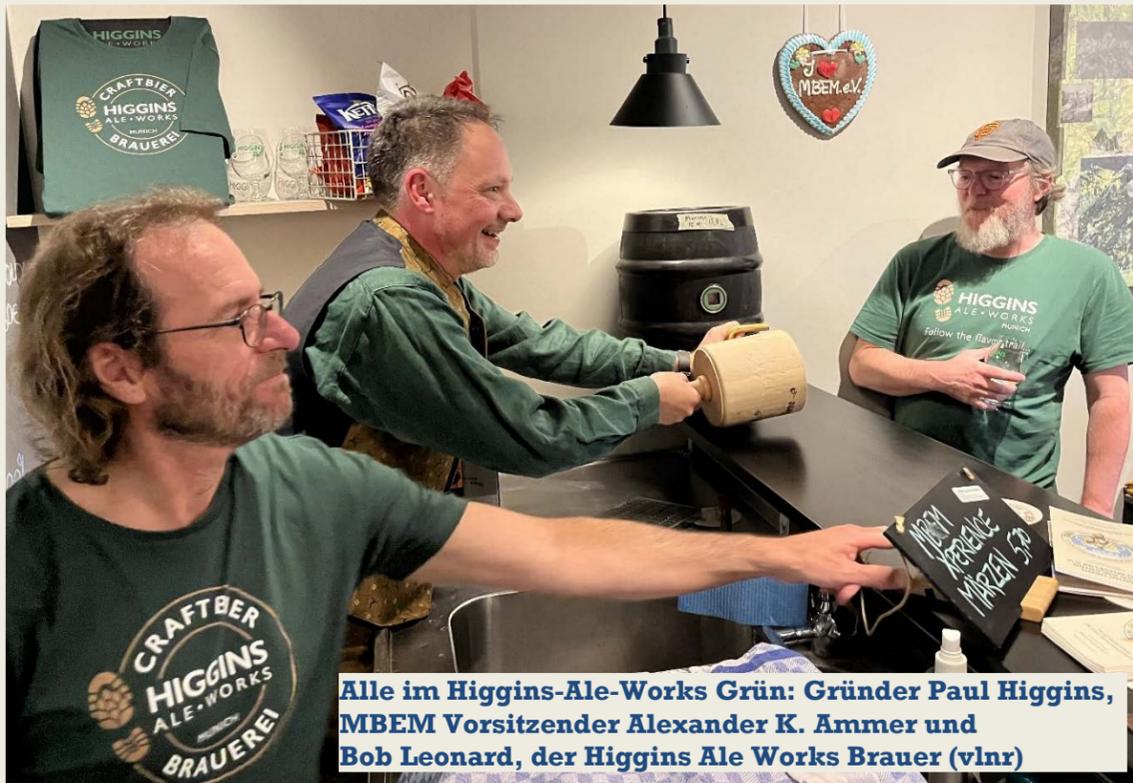
VORBILDICHE UNTERSTÜTZUNG FÜR DAS MBEM & HIGGINS SEPTEMBERFEST

Münchens Craft-Power und MBEM Bier Welt Begeisterung

MÜNCHEN, SEPTEMBER 2024

Vorbildliche Kooperation

Bilder sagen mehr als 1000 Worte. Die Begeisterung beim MBEM & Higgins Ale Works Septemberfest spiegelt sich in den festgehaltenen Momenten. Die MBEM Mitglieder lachen, das Higgins Ale Works Team strahlt voller Freude und gemeinsam feiern alle Gäste fröhlich gestimmt, die verbindende Kraft von Bier, Münchens Bier Traditionen und Innovationen.



Alle im Higgins-Ale-Works Grün: Gründer Paul Higgins, MBEM Vorsitzender Alexander K. Ammer und Bob Leonard, der Higgins Ale Works Brauer (vlnr)

Einen Meilenstein in der Geschichte von MBEM e.V. bildete der festliche Fassanstich. Es war der erste zünftige Anstich eines dem Verein MBEM e.V. gewidmeten Bieres. Das MBEM Führungsteam mit dem Vorsitzenden Veit Klipphahn und dem Craft Ambassador Florian Boras freute sich, durch die Kooperation mit Higgins Ale Works symbolische Brücken für ein traditionsbewusstes, in die Zukunft ausgerichtetes und weltoffenes München zu schlagen.

Weltoffener Higgins Taproom als Element der Bier Kultur Hauptstadt München

Der Higgins Ale Works Gründer Paul Higgins stammt ursprünglich von der Ostküste der USA und nennt seit mehr als 20 Jahren stolz München seine Heimat. Jennifer Canale leitet die betriebswirtschaftliche Seite der Brauerei und beide bilden heute einen festen Bestandteil von Münchens Craft-Bier-Szene. Ihre Brauerei und der Taproom stehen allen MünchnerInnen und Gästen aus der nahen und fernen Welt offen. Wer genau hinhörte, konnte neben dem immer währenden Anstoßen von Biergläsern, beim MBEM & Higgins Septemberfest außer Bayrisch, weitere Dialekte und Sprachen der Welt vernehmen. Beim MBEM & Higgins Septemberfest genossen alle fröhliche Gemeinsamkeiten.



Repräsentativ für alle neu gewonnen MBEM Mitglieder: Herzlich Willkommen bei MBEM e.V.: Der 1. Vorsitzende begrüßt Kristian Lüpfer im Verein

Das Team von Higgins Ale Works und ihr Taproom schaffen mit ihrer Gastfreundschaft und großer Brauleidenschaft und Handwerkskönnen ein vorbildliches Element der modernen Bier Kultur Hauptstadt München! Im Higgins Ale Works Taproom kommt die Welt froh und heiter ins Gespräch und genießt die verbindende Kraft von Münchens Märzen.

Auch im Grußwort SKH Luitpold Prinz von Bayern wurde diese verbindende Kraft der Bierfeste hervor gehoben (siehe Artikel auf Seite 6). Das MBEM & Higgins Septemberfest steht daher in bester Tradition der historischen Bierfeste Münchens!

Werbung für die MBEM Bier Welt

Zentrales Ziel des gemeinsamen Septemberfestes war es, die Unterstützung von MBEM e.V. für Münchens Bier-Traditionen hervor zu heben und die Bekanntheit von MBEM e.V. im Kreis der Craft-FreundInnen zu verstärken. Die von MBEM e.V. angestrebte Bier Welt München soll alle handwerklichen BrauerInnen und Münchens Traditionen rund ums Bier modern pflegen, vereinen und bekannt machen.

Higgins Taproom im MBEM e.V. Gewand

Die Gäste des MBEM & Higgins Septemberfestes wurden bereits auf der Straße vom großen Vereinsbanner von MBEM e.V. begrüßt. In großen Buchstaben steht dort „Unterstützen Sie MBEM e.V.“

Im Inneren des Higgins Ale Works Taproom war zusätzlich alles auf das Motto „Münchens Bier Erlebnis und Museum“ ausgerichtet. Die MBEM Bierdeckel lagen auf allen Tischen, die MBEM e.V. Flyer waren überall ausgelegt oder aufgestellt. An der Wand neben der Bar hing an prominenter Stelle der Architektur-entwurf für Münchens Bier Welt, welchen zahlreiche Gäste interessiert in Augenschein nahmen. In anschließenden Gesprächen gelang es den MBEM Mitgliedern Informationen über die Ziele von MBEM e.V. zu erläutern und mehrere neue Unterstützer für unseren Verein zu gewinnen. Ein erfolgreiches Event für Münchens Bier Erlebnis!

MBEM Märzen in der Craftbier Ale Brauerei

Das MBEM & Higgins Septemberfest bildete den Startschuss für eine noch engere Verflechtung von Münchens historischen Traditionen und den vielfältigen, heutigen Bierstilen. Für MBEM ist es von größter Bedeutung als „Verein für alle“ Brücken von der „alter Geschichte“, zu Münchens Biertraditionen und in die moderne Zukunft zu schlagen.

Der Ort für das erste MBEM Event war strategisch gewählt. Higgins Ale Works steht für internationales Bierhandwerk und Bierleidenschaft. Higgins Ale Works passt daher bestens als moderne Ergänzung von Münchens Biervielfalt. Die heutige Welt des Bieres ist heimatverbunden, weltoffen, international und umarmt alle, die mit Begeisterung und Elan die historischen Brauimpulse handwerklich fortsetzen.

Gemeinsam können alle Bier und München Fans daran mitwirken Münchens Bier Welt aufzubauen. Egal, ob Craft-Enthusiast, Traditionspfleger, Party-LöwIn oder GenießerIn: MBEM verbindet mit einer Idee:

**Das MBEM e.V. Ziel:
Eine Heimat für das Bier aus München:
Die MBEM Bier Welt!**

MBEM & HIGGINS SEPTEMBERFEST 2024

Voller Taproom für MBEM e.V. und das Higgins Märzen



MBEM Vorsitzender Veit Klippbahn (l.) mit Mitgliedern Thomas R., Marco S., Kristian L.; Stefan S. Aleksandar T. (hinten) und Higgins Ale Works Jennifer Canale, MBEM Vorsitzender A. K. Ammer MBEM Craft Ambassador Florian Boras und Paul Higgins.

MÜNCHEN, SEPTEMBER 2024

Neue Mitglieder für MBEM e.V. angeworben

Wir freuen uns sehr, dass im Rahmen des MBEM & Higgins Septemberfests neue Unterstützer für MBEM e.V. und das Ziel für Münchens Bier Erlebnis Welt gewonnen werden konnten. Zahlreiche MBEM Mitglieder unterstützten aktiv die Gewinnung „der Neuen“ Besonders freute sich das MBEM Führungsteam über die freiwilligen Spenden, die während der Veranstaltung gesammelt werden konnten. Herzlichen Dank!

MBEM Craft Ambassador Florian Boras konnte seine Kontakte in Münchens Craft Szene aktivieren und MBEM konnte zahlreiche Craft-Brauer und Bier Experten unter den Gästen begrüßen. Natürlich erfüllte das MBEM Xperience Ale genau den Zweck, die Fachdiskussionen über Bier in München und die von MBEM geforderte „Heimat für Münchens Bier“ zu entfachen. Die bekannte Bier-Bloggerin „Sophie Beers“ berichtete „live“ vom MBEM & Higgins Septemberfest und konnte von uns auch als Gastautorin für diese MBEM News gewonnen werden.

MBEM Werbe-Kampagne mit eigenem Poster & Flyern

Münchens Bier Erlebnis und Museum e.V. und Higgins Ale Works feiern die Tradition des Märzen Bieres und zapfen das limitierte „MBEM Xperience Märzen“ an - gebraut mit Hallertauer Hopfensorten.

MBEM: Münchens Bier Erlebnis & Museum e.V. · www.biererlebnis.org
Higgins Ale Works · Karlstr. 122, 80335 München · www.higginsaleworks.com

Wer in den Tagen vor dem MBEM & Higgins Septemberfest eine von Münchens Craft-Bier Locations besuchte, wurde dort zum Teil bereits an den Eingangstüren von den Plakaten des MBEM & Higgins Septemberfest begrüßt. Zusätzlich wurden über 200 Flyer vom MBEM Craft Ambassador Florian Boras und weiteren MBEM Mitglieder in München verteilt.

Der Einsatz hatte sich gelohnt, denn trotz heftigen Regenfällen fanden bis zum späten Abend viele Gäste den Weg zum Septemberfest. In einen Nebenraum konnten sich Interessierte über Münchens Bierkultur austauschen und mehr über unseren Verein MBEM e.V. erfahren.

Das erste Bier nur und speziell für MBEM e.V. gebraut: MBEM Xperience Märzen

Drei Fässer vom MBEM Xperience Märzen wurden angezapft und mit Begeisterung geleert. Bestens temperiert konnte sich das Aroma des gelagerten Märzen in den Higgins Ale Works Biergläsern bestens entfalten. Mit feiner, aber zurückhaltender Süße präsentierte sich das MBEM Xperience Märzen als wahrer Genusshöhepunkt. Fünf verschiedene Hopfensorten (Hallertau Herkules, Perle, Mittelfrüh, ProHops Experimental 13/60 und Spalter Select) verliehen diesem Märzen eine dem königlichen Grußwort würdige Aromen Vielfalt. Ein Geheimnis des feines Geschmacks bildete Higgins zusätzliches Hopfenstopfen. Wir danken Paul Higgins und Bob für diese hervorragende und einzigartige Brau-Schöpfung! Die leuchtende Kupferfärbung verlieh dem MBEM Xperience Märzen eine besondere Strahlkraft.

Das MBEM Xperience Märzen erfreute sich großer Beliebtheit. Die aus den USA stammenden Brauer überzeugten MBEM Mitglieder, Interessierte und Gäste mit ihrer Fortführung von Münchens Märzenbier-Tradition. Vielleicht, so überlegten einige vom MBEM Team bereits, sollte mit dem Septemberfest eine eigene Vereinstradition gestartet werden?

MÜNCHENS TOP BIER BLOGGERIN BEIM MBEM & HIGGINS SEPTEMBERFEST

Blogger-Prominenz testet das MBEM Xperience Märzen: Sophie Beers

MÜNCHEN, INSTA @SOPHIESBEERS, SEPTEMBER 2024



Bier Bloggerin Sophie Beers beim Septemberfest

Wenn Sophie B. in Münchens Craft Locations auftaucht, dann folgt schnell ein großes Hallo. Jeder von Münchens Craft Brauern kennt sie. Seit 2017 ist Sophie auf Instagram und dort als @sophiesbeers bekannt. Sie hat stolze 6.000 Follower und postet circa 5 mal pro Woche in ihrem Social Media Kanal Rezensionen von Bieren jeder Art. Sophie Beers ist eine Craft Enthusiastin und eine Bier-Expertin.

Mit ihrem Insta Kanal @sophiesbeers gehört sie zu Münchens Blogger Elite. Ihre Posts bestechen durch Einfallsreichtum und stimmungsvollen, grafischen Design. Ihre Kreativität bei der Gestaltung ihren Beer-Posts findet in der Craft Community begeisterte Anhänger. Ihr Urteil zu neuen Craft Bieren und „limited Edition Brews“ ist höchst gefragt und vielleicht auch von manchem gefürchtet. Ihr Urteil zu allen neuen Brews hat eine große Wirkung in Münchens Craft Szene.

Aus diesen Gründen hatte u.a. MBEMs Craft Ambassador Florian Boras für ihre Teilnahme am MBEM & Higgins Septemberfest die digitale Werbetrommel geschlagen. MBEM wollte begeistern und sich dem Urteil des Social Media Promis stellen. Das MBEM Führungsteam zeigte sich überglücklich über ihre Teilnahme beim Anzapfen des MBEM Xperience Märzen durch den 1. MBEM Vorsitzenden Alexander K. Ammer. Allerdings blieb eine Frage offen: Würde das MBEM Xperience Märzen ihrem erfahrenen Urteil genügen können....?

„MBEM Xperience Märzen: Ein süffiges, feines Märzen, das richtig Spaß macht!“ Sophie Beers

Frisch aus dem Fass musste sich das MBEM Xperience Märzen von Higgins dem Urteil von Sophie Beers stellen. Mit dunkler, durchsichtiger Bernsteinfarbe, feiner, leicht ocker-schimmernden und beständiger Schaumkrone konnte das MBEM Märzen im Glas glänzen. Im Geruch präsentierten sich feine Aromen.

Der Mix aus fünf speziell von Higgins ausgewählten Hopfensorten sorgte für faszinierende und verspielte Geruchsnoten. Im Geschmack wetteiferten die beigefügten Hopfensorten um die für Higgins Ale Bräu typische, fein-aromatische Geschmacksvielfalt. Leichte Süße umschmeichelte stärkere Malznoten, verbunden mit leicht-fruchtigen Anklängen.

Die drei – direkt beim Hopfenbauern von Paul Higgins abgeholt – Hallertauer Hopfensorten (Hallertau Herkules, Perle, und Mittelfrüh) bildeten die starke Geschmacksbasis für das traditionelle Märzen. Als besondere Noten fügte Higgins Ale Works zusätzlich Pro Hops Experimental aus den USA und fränkischen Spalter Select hinzu. Zusätzliches Hopfenstopfen verstärkte die frische und komplexe Geschmackswelt des MBEM Xperience.

Mehrere Fässer MBEM Xperience angezapft

Sophie Beers drehte beim Anstich ein kurzes Video und versorgte ihre Follower direkt mit Eindrücken vom MBEM & Higgins Septemberfest. Higgins Ale Works und die MBEM Anhänger freuten sich sehr über ihr positives Urteil zu dem streng limitierten MBEM Märzen.

Sophie Beers charmanter und gekonnter Stil Craft Biere jeder Brauweise professionell zu beurteilen, haben ihr nun auch bei MBEM Respekt und Anerkennung eingebracht. Ihr umfangreiches Wissen zu Craft Brews und ihre jahrelange Kenntnis der Craft Brauer Historie machen sie zu einem Star von Münchens Craft-Szene. Das Team von Higgins Ale Works, die MBEM e.V. Mitglieder und die Craft-Fans freuten sich sehr über ihre Teilnahme und das großartige Urteil.

Sophie Beers ist nicht nur eine beachtete Bloggerin, sondern eine bestens vernetzte Craft Expertin. Dort wo Sophie in Sachen Bier unterwegs ist, sind die Brau-Profis der Szene ebenfalls anzutreffen. Zum MBEM Septemberfest gesellten sich um Sophie Beers rasch einige von Münchens Craft Gestaltern. Für MBEM war dies die gelungene Chance, die Vereinsziele von MBEM e.V. zum Gesprächsthema zu machen. MBEM wirbt für Münchens Bier Welt.

Sophie B. stellte das von ihr gedrehte Video vom MBEM Xperience Märzen Anstich dem MBEM Team zur Verfügung. Wir starteten damit den neuen Insta-Kanal @biererlebnis von MBEM. Wer mehr von Sophie lesen möchte, folgt ihr unter @sophiesbeers. Herzlichen Dank Sophie. Prost!



MBEM Xperience Märzen im Post von @sophiesbeers

KÖNIGLICHES GRUßWORT FÜR DAS MBEM & HIGGINS SEPTEMBERFEST

Luitpold Prinz von Bayern würdigt MBEM Event mit persönlichen Worten

SCHLOSS KALTENBERG, AUGUST/ SEPTEMBER 2024

Brauer Paul Higgins startete vor gut 30 Jahren mit dem Brauen. Die Familie von seiner Königlichen Hoheit Luitpold Prinz von Bayern braut inzwischen seit 764 Jahren Bier. Eine Familientradition mit welcher der Wittelbacher Prinz eigentlich einen Platz im Guinness Buch der Rekorde verdient hätte. Seine familiäre Brautradition ist damit nur ein paar Jahrzehnte jünger als die Stadt München.

Umso mehr freuten sich das MBEM Führungsteam, dass es für die Premiere des Septemberfestes ein handschriftlich unterzeichnetes Grußwort von Prinz Luitpold erhielt. Mit gutem Humor verwies seine Königliche Hoheit darin auf die Historie der mit Bier verbundenen Traditionen in Bayern und dass aus Bayern „trotzdem...eines der erfolgreichsten Länder“ entstand.



MBEM Finanzleiter Wolfgang Steppes bei der Verlesung des Grußwortes

Königliches Grußwort von Luitpold Prinz von Bayern



Bier und die damit verbundenen Feste haben in Bayern eine lange und bedeutende Tradition.

Über viele Jahrhunderte - insbesondere in der Zeit vom 15. bis zum 18. Jahrhundert - war Bier das wichtigste Nahrungsmittel und deckte mehr als die Hälfte des täglichen Bedarfs.

Trotzdem wurde unser Land eines der erfolgreichsten Länder im Bereich
Forschung, Industrie und Wohlstand.

Meine Familie braut seit 1260 Bier und hat im Laufe der Jahrhunderte insgesamt über 70 Brauereien an unterschiedlichen Standorten betrieben.

Darüber hinaus definierten wir mit dem Bayerischen Reinheitsgebot von 1516 das
Produkt „Bier“ eindeutig als Getränk aus Hopfen, Malz und Wasser
das garantiert wahren Genuss.

Andere bierähnliche Getränke sind zwar möglich,
sollen aber nicht den jahrhundertealten Goodwill des Bieres abschöpfen dürfen.

Den Veranstaltern "Münchens Bier Erlebnis und Museum e.V." und
"Higgins Ale Works" wünsche ich viel Erfolg!

Mit herzlichen Grüßen

Luitpold Prinz von Bayern

Jahrhundertealten Goodwill des Bieres abschöpfen“

In der Vorbereitung des Grußwortes betonte Prinz Luitpold von Bayern gegenüber dem 1. Vorsitzenden Alexander K. Ammer die Bedeutung des Reinheitsgebotes für die Entwicklung des Bieres in Bayern und in Deutschland. Seine Königliche Hoheit erläuterte dabei, dass gerade mit dem Erlass des Reinheitsgebotes von 1516 die großartige Entwicklung des Bieres und die äußerst große Vielfalt von Bierstilen wesentlich gefördert wurde. Dieser historische Hinweis findet sich auch in den Worten an MBEM e.V. und Higgins Ale Works wieder. Bemerkenswert erscheint uns, dass der Wittelbacher Prinz, in dessen Schloss Kaltenberg bis zum heutigen Tage das König Ludwig Dunkel gebraut wird, den englischen Begriff „Goodwill“ einsetzt um die Besonderheit der Biertradition zu beschreiben.

Das MBEM Führungsteam, die MBEM Mitglieder und das Team von Higgins Ale Works danken seiner Königlichen Hoheit

Als der MBEM Vorsitzende Alexander K. Ammer das gerahmte, original von seiner Königlichen Hoheit unterzeichnete und gewidmete Schreiben an Jennifer Canale und Paul Higgins überreichte, war die große Überraschung gelungen. Paul Higgins erklärte später – fast ein wenig berührt – daß er sich niemals hätte träumen lassen, als er vor Jahrzehnten nach München übersiedelte, eine persönliches Grußwort vom Nachkommen der bayerischen Könige und Herzöge von Bayern aus dem Hause Wittelsbach zu erhalten. MBEM e.V. und Higgins Ale Works danken Prinz Luitpold für seine Unterstützung und seinen persönlichen Einsatz für das Bayerische Bier und Bayerische Traditionen rund um das „Getränk aus Hopfen, Malz und Wasser“. Die Gäste des MBEM und Higgins Septemberfest beklatschten das Königliche Grußwort und genossen einen langen Abend rund um handgefertigtes und nach dem Reinheitsgebot gebrautes und eingelagertes Märzen.

MBEM e.V. begrüßt seine neuen Mitglieder

MBEM freut sich über die Unterstützung von Münchens Bier- und Craft EnthusiastInnen

Herzlich Willkommen!

- Christian Be., München – Bier- und Wein-Enthusiast den die Biertour zu MBEM brachte
- Christian Bo., München – Unterstützt das Ziel von Münchens Bier Erlebnis Welt
- Marlies D., Braunschweig – Mit über 90 Jahren fasziniert von MBEMs Museumsplänen
- Abhishek G., Mumbai, Indien – Großer München & Bier Fan mit Power für Bier Erlebnisse
- Wolfgang H., München – Liebhaber handwerklichen Bieres und radelnder Brauerei-Sammler
- Stefan K., München – Biersommelier und Sammler von historischen Bierflaschen
- Felix L., München – Bierfan, der mit der Biertour zum Unterstützer von MBEM wurde
- Kristian L., München – Begeisterte sich im Gespräch mit MBEM für die Idee der Bier Welt
- Jannik M., München – Wohnt in der Nähe vom Higgins Taproom und unterstützt gern MBEM
- Andreas R., München – Dipl. Bier Psychologe, der Bier wertig in Szene setzt: „Freude & Bier“

MBEM NOTIZEN – SOCIAL MEDIA

MBEM e.V. zapft auf Instagram an

ONLINE, INSTA @BIERERLEBNIS, SEPTEMBER 2024

Mehrere engagierte MBEM Mitglieder hatten schon seit längerer Zeit angeregt, MBEM e.V. auf Instagram zu starten. Mit dem „O’zapfen“ des MBEM Xperience Märzen nutzen wir die Gelegenheit nach dem Septemberfest MBEM auf Insta zu launchen. MBEM e.V. live auf Insta!

Unter dem Tag @biererlebnis findet sich MBEM e.V. Als erstes Reel wurde das Video vom Anzapfen des MBEM Xperience Märzen, gefilmt von Sophie Beers genutzt. Die Ankündigung für den MBEM Stammtisch im Oktober wurde nun erstmals über Insta verbreitet.



Auch wenn die Reichweite von @biererlebnis auf Insta noch ausbaufähig ist, so danken wir allen Mitgliedern und Fans, die bereits den Instagram Kanal von MBEM e.V. weiter verteilen. Wir hoffen mit biererlebnis@Inst neue Interessierte für MBEM e.V. zu gewinnen und die Aufmerksamkeit auf die Ziele unseres Vereins weiter zu verstärken.

Hierbei kann jede*r auf Instagram mithelfen die Reichweite von MBEM auf diesem Kanal der sozialen Medien zu verbessern. Gemeinsames Mitmachen der MBEM e.V. Fangemeinde auf Instagram unterstützt effektiv die Wahrnehmung von MBEM e.V. Daher teilt bitte die MBEM Beiträge oder verfasst eigene Posts oder Reels für @biererlebnis. Wir sind überzeugt, dass sich weitere EnthusiastInnen, Fans und Begeisterte für MBEM e.V. auf Instagram erreichen lassen.

MBEM Unterstützer, Brauer und Biersommelier Robert Strobel ist Kenner von Instagram und der Nutzung dieses Kanals für verbessertes, modernes und effektives Marketing. Wir danken seinen Tipps beim Start der MBEM e.V. Insta-Präsenz.

Alle, die Ideen einbringen möchten, um pfeifige Reels und Posts bei Insta für MBEM umzusetzen, melden sich bitte beim Vorsitzenden Alexander K. Ammer oder beim Craft Ambassador Florian Boras. Um MBEM bei Insta mittelfristig erfolgreich zu machen, benötigen wir die Mitwirkung und die Kreativität von MBEM Fans und UnterstützerInnen.

Lasst uns gemeinsam für Münchens Bier Erlebnis Welt Instagram einsetzen:
@BIERERLEBNIS

MBEM: FÜR DIE BIERKULTUR HAUPTSTADT MÜNCHEN



Begrüßung durch MBEM Vorsitzenden Alexander K. Ammer zum MBEM & Higgins Septemberfest im Higgins Ale Works Taproom

IMPRESSUM & KONTAKT

Münchens Bier Erlebnis und Museum (MBEM) e.V. - Gollierstr. 70 - 80399 München

www.biererlebnis.org

MBEM e.V. 1. Vorsitzender Alexander K. Ammer ammer@biererlebnis.org

MBEM e.V. 2. Vorsitzender Veit Klippahn klippahn@biererlebnis.org

MBEM Finanzleiter, Wolfgang Steppes steppes@biererlebnis.org

MBEM Craft Ambassador, Florian Boras florian.craftbier@biererlebnis.org

www.facebook.com/biererlebnismuenchen

Insta: @biererlebnis

MBEM auf youtube „Bier Erlebnis und Bier Welt München“ (www.youtube.com/watch?v=6ykFKJ9S6os)

© MBEM e.V. Logo und alle Fotos MBEM e.V. 2024 - alle Rechte vorbehalten.