



MBEM NEWS

GEMEINSCHAFTLICH FÜR MÜNCHENS BIER ERLEBNIS WELT

MBEM e.V. startet zünftig & schwungvoll mit neuen UnterstützerInnen



Stammtisch im Schneider Bräuhaus

MBEM Geselligkeit & Genuß bei edlem Weißbier: MBEM EnthusiastInnen in gemeinschaftlicher Runde (vlnr): Alice L., Harald K., Alexander K. Ammer, Veit Klippfahn, Aleksandar T., Robert St., Gerd P., Marco S., Stefan S., Wolfgang Steppes, Marcel J., Stefan B., Natascha O., Wolfgang H., Florian Boras, Markus J., Liesl M., Kristian L, Nathan P.

MÜNCHEN, 28. JANUAR 2025

MBEM startet mit frohem Gemeinschaftsgefühl und heiterer Geselligkeit in das neue Vierteljahrhundert. In einem der traditionsreichsten und originalen Münchner Gastwirtschaften, dem Schneider Bräuhaus im Tal, trafen sich zahlreiche MBEM e.V. UnterstützerInnen zum regen Austausch und bestem Biergenuss. Unter dem Porträt von Georg Schneider I aus dem Jahre 1817 trafen sich die Bier Erlebnis EnthusiastInnen zum herzlichen Fachaustausch am drei Stammtischen.

Unter Teilnahme des gesamten MBEM e.V. Vorstandes und bereits langjähriger Mitglieder wurden die Bierspezialitäten von Schneider Weiße eingehend verkostigt. Vom alkoholfreien Weißbier, über das Original Schneider Tap 07, den wunderbaren Spezialkreationen wie Festweisse (Tap 04) und Hopfenweisse (Tap 05) konnte Biervielfalt live erlebt und verkostet werden. Nicht wenige MBEM e.V. Mitglieder landeten jedoch rasch bei den besonderen Brau-Köstlichkeiten wie dem Aventinus.

Der Aventinus wird immer wieder mit Bierauszeichnungen geehrt. Nach offener Gärung und in echter Flaschenreifeung entsteht ein besonderes Glanzlicht der bayerischen und ursprünglich Münchner Weißbiergenusskultur. Bis zum Ende des zweiten Weltkriegs braute Schneider Weiße in München und gehörte zur angesehenen Gilde der Münchner Brauereien. Geblieben ist heute das urige Schneider Bräuhaus – ein Münchner Original!

Einst verriet der Schneider Weiße Braumeister, dass im Kehlheimer Keller einige Flaschen Aventinus, unter steter Beobachtung und Pflege bereits Jahrzehnte eingelagert und für besondere Anlässe geöffnet werden. Jeder Jahrgang kann dabei andersartige, faszinierende Aromen entwickeln. Einmal hatten die beiden MBEM Vorsitzenden Alexander K Ammer und Veit Klippfahn die Ehre einen über zehn Jahre in der Flasche gereiften Aventinus zu probieren. Ein einzigartiges Biererlebnis! MBEM empfiehlt daher, an einem kühlen Ort einige Flaschen Aventinus einzulagern und zu pflegen. Mit Alk. 8,2 vol. % und einzigartiger Braukunst ist dieses dunkle Weißbier bestens für die Lagerung geeignet. Lebendige Bierkultur!

Die MBEM Mitglieder erfreuten sich an der sichtbar wachsenden Vielfalt der Bier Welt Begeisterten. So freuten sich Vorstand und Mitglieder über neue UnterstützerInnen, die sich für die Mitgliedschaft bei MBEM e.V. entschieden hatten. Den MBEM Aktiven, welche die Neuen anwarben sei besonderer Dank gezollt: Das Bravo gilt dem Craft Ambassador Florian Boras, dem stets gut gelaunten Aleksandar Todorovic und dem Kenner weltweiter Biere Marco Schäfer. Zwei der Neuen stellen wir in dieser MBEM NEWS genauer vor – dabei die Bier brauende Liesl aus München!

MBEM e.V. freut sich auf geplante Vereinsaktivitäten 2025 und die nächsten Bier Erlebnis Stammtische in Münchens traditionellen Bier Tempeln oder hippen Craft Taprooms. MBEM vereint GenießerInnen jeder Vorliebe, Couleur und Herkunft. MBEM lebt Vielfalt und Einigkeit!

MBEM VORBILD REVISITED: BIER ERLEBNIS WELT GUINNESS STOREHOUSE IN DUBLIN

Nach 16 Jahren des Erstbesuches: MBEM Inspiration im neuen Bier Welt-Check

IRLAND & DUBLIN, GUINNESS STOREHOUSE

Das Guinness Storehouse als Nukleus der Idee für Münchens Bier Erlebnis & Museum

Egal, wie dein Bierherz schlägt: Guinness ist einmalig und einzigartig. Aus einem alternden Industriegelände schuf Guinness bereits im Jahr 2000 einen weltweiten Publikumsmagneten und architektonisch und museal begeisternde Bier Erlebniswelt. Die Guinness Brauerei entdeckte früh brillantes Marketing als Schlüssel um die dunkle, stark geröstete Bierspezialität schon seit vielen Dekaden zum vielbeachteten und beneideten Verkaufsschlager zu schmieden. Das Guinness Storehouse vereinigt alle Tugenden des genialen Guinness Erfolges und lässt staunen.



MBEM Vorsitzende Veit Klippahn (li.), Alexander K. Ammer (Mitte), Vereinsmitbegründer Michael Z. (re.) und MBEM Mitglieder Jürgen B. und Frank H.

2008 besuchten die Co-Gründer Alexander K. Ammer und Veit Klippahn zusammen mit dem Vereinsmitstarter Michael Zwenzner erstmal das Guinness Storehouse (siehe Foto links).

Die Genialität mit der die Macher des Storehouses eine Ikone der inter-nationalen Bierwelten aufbauten, inspirierte die heutigen MBEM Vorsitzenden zur Gründung von MBEM e.V. Der damalige Besuch lieferte vielerlei Denkanstöße für die geplante Bier Welt München.

Wie gelang den Dubliner Brauern aus ihrem „sehr eigenen“ Bierstil eine derartige Erfolgsgeschichte? Warum gibt es zur komplexen Biergeschichte München nichts vergleichbares?

Wie präsentiert sich das MBEM Vorbild heute den BesucherInnen? Der aktuelle MBEM Bierwelt-Check

Es wurde höchste Zeit nach vielen Jahren in das Guinness Storehouse zurückzukehren. Hier der aktuell Bierwelt-Check: Das Gebäude, das originale Lagerhaus der ehemaligen Brauerei aus dem 20. Jahrhundert ist unverändert. Von außen weist (fast) nichts auf die prall gefüllte Erlebniswelt im Inneren. Eine gelungene Kombination das Gebäude aus dem Jahre 1902 von außen „alt“ zu lassen und innen und oben revolutionär zu befüllen.

Neu ist, die konsequente Ausrichtung der Guinness Erlebniswelt als publikumswirksame Weltattraktion. Das Guinness Storehouse konnte bereits in 19 Jahren die Marke von 20 Millionen BesucherInnen verkünden. Irlands meist besuchte Destination! Der Besuch startet daher nur zu definierten Zeitfenstern und in der Gruppe. Dies dient dem Besuchsmanagement. Dazu dient auch die erste Verkostung von frisch gezapftem Guinness. Auch neu: Natürlich auch in der 0,0% vol. Variante, die in der Tat geschmacklich hervorragend gelungen ist.

Die (leider aus Plastik gefertigten) Zapfanlagen in Form des Firmenlogos (einer irischen Harfe) suchen weltweit ihresgleichen. Sofort spürt jeder, dass an allen Ecken und Details die besten Marketing-ExpertInnen beteiligt wurden.



Zapfhähne in Form des Firmenlogos bei der Tour Begrüßung im Storehouse

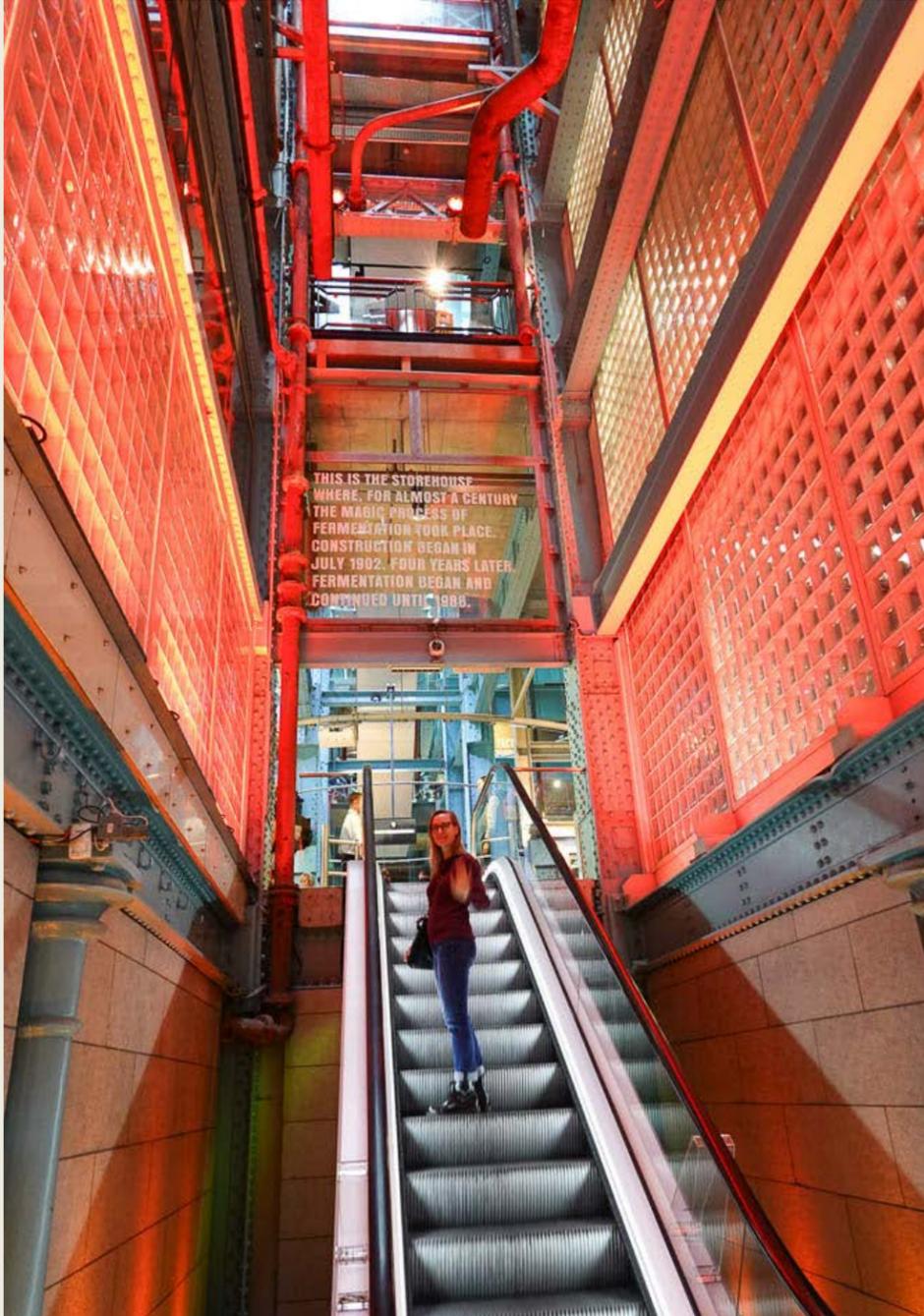
Neue Technik: Dein Foto auf dem Schaum!

Mehrere neue Attraktionen sind gegen Aufpreis zu erhalten. Dazu gehörten, zu unserem Besuch, z.B. geführte Verkostungsworkshops, Zapf-Workshops und die Gelegenheit das eigene, vergängliche Foto auf einem frisch gezapften Guinness Pint zu bewundern. Der Foto-Druck erfolgt auf den eben durchaus besonderen und standhaften Schaum. Angeblich besteht, wie in einer neuen, riesigen, mehrere Meter große Installation aufgeführt, jedes Pint Guinness aus 30 Millionen Gasbläschen. Jedes Detail des Guinness Pint wird genutzt um den Mythos zu verstärken. Stark!

GUINNESS STOREHOUSE BIERWELT-CHECK

Das Storehouse verfestigt den Status eines Welt-Mythos

IRLAND, DUBLIN, GUINNESS STOREHOUSE

**Mit Größe beeindrucken**

Das ehemalige Lagerhaus setzt auf historische Originalität mit z.B. Braukesseln und Industriedesign aus dem 1988 stillgelegten Braukomplex am St. James Gate. Räumliche Großzügigkeit bildet das architektonische Motto. Seit der Eröffnung sind einige der zahlreichen Ebenen unverändert. Auf den oberen Stockwerken wurden zum Teil die Räumlichkeiten saniert, didaktisch überarbeitet und digital aufgepeppt.

Guinness Brauen als sinnlich erlebbarer Mythos

Am Anfang steht der Brauprozess im 360 Grad Erlebnis Mittelpunkt. Das Guinness Storehouse vermag es aus dem „langweiligen Prozess“ ein Erlebnis für die Sinne zu erschaffen. Das Wasser rauscht als echter Wasserfall, die Darrtemperatur von 232 Grad Celsius wird zum Qualitätskennzeichen stilisiert und einer mehrere Meter großen Neoninstallation gefeiert. Jedes Braudetail wird bei Guinness nicht zum Lehrstück sondern zum Erlebnis für die Sinne. Jeder Prozessschritt, jede Brauzutat wird zum legendären Mythos erhoben. Marketing zum staunen und genießen.

Das Storehouse Bier Erlebnis vermag es in kunstvoller und äußerst durchdachter Art und Weise, Brauen und Bier zu begehrten Erlebnisse zu gestalten. Überall sind Marketing Weltmeister am Werk. Ebenso, wie der legendäre und nie wieder erreichte Werbespruch „Lovely day for a Guinness“ unvergleichlich etwas „banales“ zum Kult erhebt, wird aus dem Guinness Wasser, der „verbrannten“ Guinness Gerste und allen weiteren Bierelementen ein großartiges Schauspiel.

Wilder, frischer, irischer Kult: Sehen, Spüren, Riechen

Das Guinness Storehouse ist kein Museum. Jede Installation oder jede alte Maschine wirkt voller Effekte in Szene gesetzt. Die 30 Millionen Luftblasen blubbern, Bierfässer sind meterhoch gestapelt und sogar mit werbewirksamen Schlagwörtern bedruckt (z.B. Raw, Power). Die visuellen Eindrücke über die einzelnen Stockwerke sind so zahlreich und kompakt aneinander gepackt, dass es schwer fällt, alles tatsächlich zu verarbeiten.

In den unteren Stockwerken stehen die Industrieprozesse und die Inhaltstoffe im Vordergrund der Präsentation. Die oberen Etagen

Sarah Stahl startet den MBEM Bier Welt-Check bei Guinness

widmen sich mehr dem Kult rund um das Erzeugnis, also das Bier. Die Ausstellung von originalen und inzwischen zum Teil 100 Jahre alten Werbetafeln und Werbemitteln ist beeindruckend. Wer bitte kam auf die Idee mit dem exotischen Vogel Tucan, der Guinness Pints auf seinem Schnabel balanciert zu werben? Unverwechselbar.

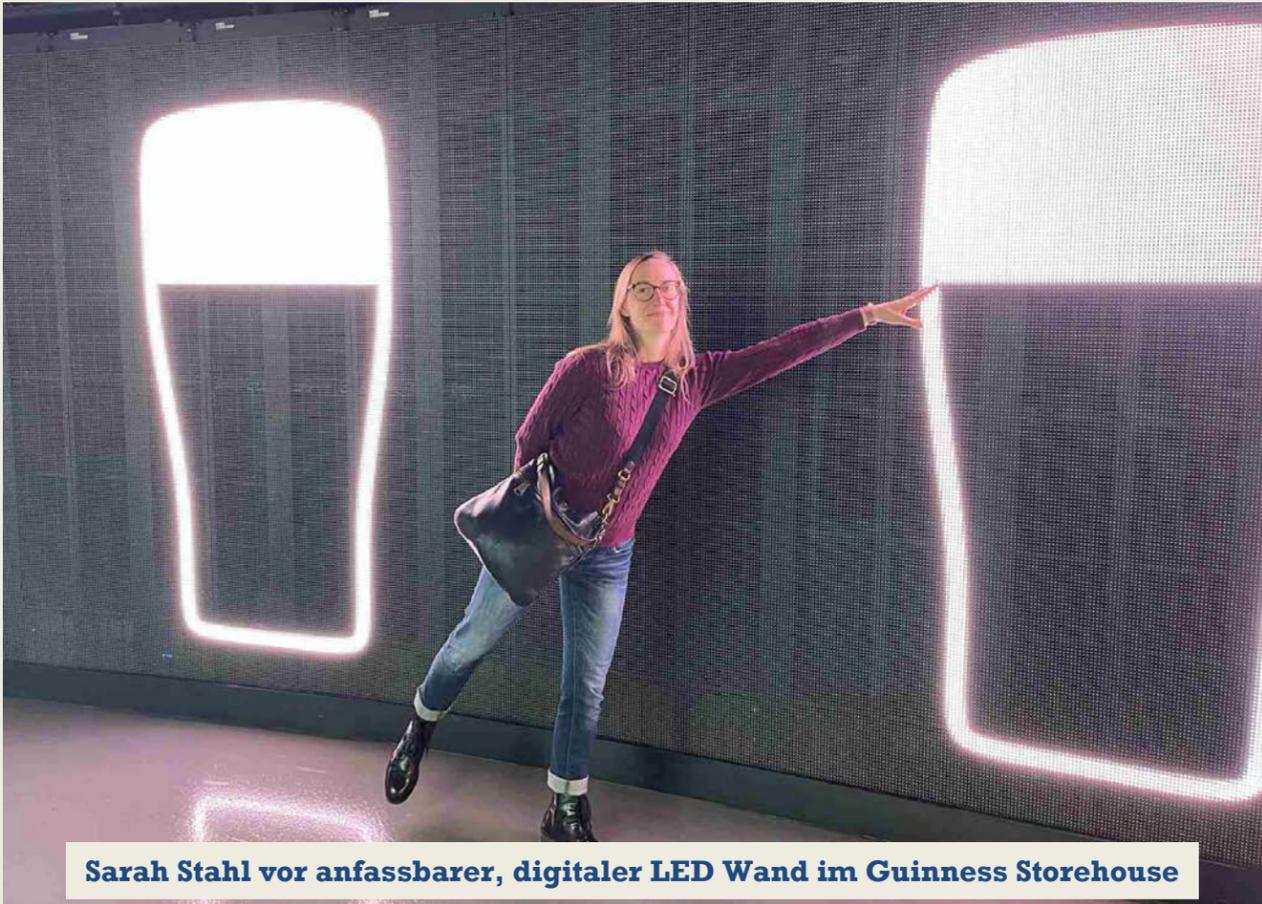
Das Guinness Marketing setzt nicht auf irische Symbole (jenseits der Harfe), sondern auf begeisternde Kennzeichen der faszinierenden, weiten Welt: Exotische Tiere, Weltreisen, Tagträume. Guinness ist und bleibt Weltmeister darin, die Sehnsüchte der Menschen für ihre Biere auszunutzen. Das Storehouse ist der Platz für erlebbare Sehnsüchte.

Im Storehouse machen Raumgestaltung & durchdachte Erlebniskonzepte den Unterschied

GUINNESS STROEHOUSE: PERFEKTE BIER ERLEBNISSE FÜR ALLE SINNE

Digitale Effekte, neue „Premium Experiences“ und Höhepunkte der Architektur

DIGITALE UND ANALOGE BIER-ERLEBNISSE IM GUINNESS STOREHOUSE



Sarah Stahl vor anfassbarer, digitaler LED Wand im Guinness Storehouse

In den oberen Etagen des Guinness Storehouse haben inzwischen digitale Illustrationen und auch interaktive Mediengestaltungen Einzug erhalten.

Ein riesiges LED-Board vermag z.B. weit über unsere Körpergröße und auf circa zehn Metern Länge eindrucksvolle Digitalwelten zaubern. Selbstverständlich werden die wiedererkennbaren Guinness Pints in zahlreichen Variationen digital eingespielt und als effektive Blickfänge genutzt. Überdimensionale Pints in denen sich der berühmte und unverwechselbare Guinness-Schaum digital animiert absetzt, veranlassen viele BesucherInnen zum staunen.

Neu sind ebenfalls zusätzliche Bier Erlebnis Spezialkurse in denen eine eingehende Beschäftigung mit dem Guinness, Brauprozessen, Geschichte und Genusswelten ermöglicht wird. Dazu zählt z.B. die Connoisseur Experience, mit einer Dauer von 3h und zusätzlichen EUR 95.- pP. Kosten. Kleine Gruppen, persönliches

Probieren, Fragen und „näher“ erleben gilt bei diesen „Premium Experiences“, wie Guinness Storehouse titelt.



Die berühmte Guinness-Sky-Bar über den Dächern von Dubin: Guinness (auch alkoholfrei) und Weitblick genießen

Eigene, individuelle Erlebniswelten rund um das Guinness Bier stehen – neben der Tour durch das Guinness Storehouse – neu im Mittelpunkt. Sehr positiv findet MBEM auch die (kostenlos) verfügbaren Kochrezepte, die auf in hochwertigen Flyern zum Mitnehmen zur Verfügung stehen. Von relativ einfacher Suppe, über verschiedenen kulinarisch-komplex zubereitbare Hauptgerichte, bis zu Guinness-Brot und sogar Guinness Nachtisch standen bei unserem Testbesuch alle Anleitungen nicht digital, sondern als anfassbare Kärtchen bereit. MBEM findet ein sehr lobenswerter Mehrwert, der sehr nah an das umfassende MBEM Bier Welt Konzept heranführt. Bier Erlebnis nicht nur beim Brauen, sondern eben auch beim Schulen der Geschmackssinne sowie beim Kochen und Backen.

Höhepunkt bildet immer noch die Guinness Bar im obersten Stockwerk. Mit (theoretischem) 360 Grad Panorama-Ausblick auf die Innenstadt von Dublin. Eine der weltbesten „Sky-Bars“ überhaupt. Allein diese Bar, das im Preis inbegriffene Guinness und die Aussicht sind den Besuch des Guinness Storehouse wert. Der architektonische Mut und die Weitsicht der Guinness Storehouse Macher beeindrucken zeitlos. Einfach beste Weltklasse! Guinness Storehouse rockt. Immer noch.



Vorsitzender Alexander K. Ammer: Schaumtest in Dublin

MBEM feiert das Guinness Storehouse. Nicht umsonst ist es die meist besuchte Attraktion ganz Irlands. Guinness setzt wahre Meilensteine! Prost!

MBEM BEGRÜSST NEUE UNTERSTÜTZERINNEN

MBEM freut sich über brauendes Münchner Kindl und irische Begeisterung

MÜNCHEN, JANUAR 2025

Craft Bier Ambassador Florian Boras in Werbeaktion für MBEM e.V.

Florian Boras hat erneut seine Kontakte für MBEM tatkräftig eingesetzt und ein echtes, brauendes Münchner Kindl für MBEM e.V. gewonnen. Wir begrüßen bei MBEM e.V. herzlich Liese Martina. Sie bezeichnet sich selbst als mit dem „BierFieber infiziert“ und als Münchens „FrontFrau in Liesl's BierErlebnis“. Gestartet in 2020 betreibt Liese in Münchens Osten Erlebnis Kurse rund um die Vielfalt des Bieres. Gastronomie und kultivierter Genuss sind für sie besondere Herzensangelegenheiten. Monatlich veranstaltet sie, gemeinsam mit ihrer Schwester, monatliche Veranstaltungen mit BierTasting und kulinarischen Bier Erlebnissen. MBEM meint, das ist der perfekte Fit für unseren Verein und die Arbeit für Münchens zukünftiger Bier Erlebnis Welt.

Von der Gastronomie Expertin zur Bier Erlebnis Gestalterin

Wer mit Liese redet, bemerkt sofort. Diese Brauerin und Unternehmerin weiß, wovon sie spricht: Historische Einsichten zur Biergeschichte? Handwerkliche Brautradition? Genussvolle Kreationen aus dem Braukessel? Besondere Bier Erlebnisse für Gaumen und Seele? Diese Themen bilden Lieses private und professionelle Leidenschaft. Sie ist Bierfachfrau und International Biersommeliere der DeutschenBierAkademie. Für sie ist Bier ein 360 Grad Erlebnisraum, der Menschen begeistern soll. Sie sucht dabei stets neue Welten, wie zum Beispiel in einem ihrer ganz aktuellen Kursangebote. In „Bier trifft Sushi“ lädt Liese zur Entdeckungsreise in ein 5-Gänge Menü mit ausgewählten Bierspezialitäten und handgefertigten Sushi Gerichten. Mehr unter: www.lieslsbiererlebnis.de/

Liesel ist aktive Bierbrauerin und lädt zu gemeinschaftlichen Braukursen

Während der Corona-Zeit schmiedete Liese Pläne für Ihre unternehmerische Zukunft und beschloss, mit Unterstützung ihrer Schwester, die doppelte Bier Leidenschaften in professionellen Angebote und Erlebniskursen für Interessierte anzubieten. Heute führen die beiden einen bestens ausgestatteten Bier Fachhandel an mit Angeboten von Traditionsbrauereien, über Spezialbiere bis zu kleinen Craftbräus. MBEM schätzt es als Glücksfall, dass Liese nun MBEM unterstützt und ihre Bier Erlebnis Expertise mit einbringt. Die ausgezeichnete Bier Kennerin passt bestens zu MBEM.

MBEM verstärkt Netzwerk zu Münchens großem Kreis an Irland-Fans



Irisch gute Laune: Marco Schäfer (l.) und Ernst Südmeyer

Der langjährige MBEM Unterstützer Marco Schäfer ist beruflich ständig international unterwegs und begeistert sich u.a. für American Football und weltweite Bier Erlebnisse. 2025 mobilisierte Marco sein Netzwerk in Münchens Irland-Fan-Gemeinde und warb Ernst Südmeyer als neues MBEM Mitglied.

Sympathischer Bierbotschafter mit irischer (Bier-)Seele

Ernst nennt seit ca. zwei Jahrzehnten München seine Heimat und eine seiner Lieblingslocations bilden Irische Pubs. Ernst unterstützt aktiv die Irische Fan-Gemeinde. Z.B. war er bereits mehrere Jahre Teil von Münchens St. Patricks Day Parade und unterstützt aktiv die lebensfrohe München-Irland Connection. Er kennt u.a. MusikerInnen der „Paul Daly Band“, in der letztes Jahr OB Dieter Reiter beim Konzert als Gitarrist mitwirken konnte.

Ernst ist begeisterter Fan von Dublins Guinness Storehouse. Was liegt nun näher, als MBEM beim Ziel für Münchens Bier Erlebnis Welt zu unterstützen? Der 1. Vorsitzende Alexander K. Ammer nutzte die persönliche Begrüßung bei MBEM zum fachlichen Austausch. Die positiv ansteckende Begeisterung von Ernst für irische Bier Welten, inspirierte auch die Berichte in dieser MBEM NEWS. MBEM freut sich über Ernsts „very smooth Irish power“!



Liesel beim zünftigen Bierzapfen

MBEM e.V. begrüßt weitere neue MitgliederInnen

MBEM freut sich über die Unterstützung von Münchens Bier- und Craft EnthusiastInnen

Herzlich Willkommen!

Erwin B., München – Es fehlt was in dieser Stadt: Münchens Bier Erlebnis Welt!

Stefan B., Augsburg und Natascha O., München: Zwei Freunde des Bieres, dem Erhalt von Brauchtum, kultureller Identität, Tradition und unterstützen die Pläne zur zukünftigen Bier Welt.

Marcel J., München – Liebhaber genussvoller Whisk(e)ys unterstützt jetzt MBEM e.V.

MBEM TERMINE

MBEM on Tour: Andechs mit Virtual-Reality Brillen, 17. Mai 2025

KLOSTER & BRAUEREI ANDECHS, 17. MAI 2025

Münchens bestens verdrahteter Lokalpolitiker Ani-Ruth Lugani schlug in der 16. MBEM Mitglieder-versammlung eine virtuell unterstützte Bier Tour durch die Brauerei Andechs vor. Am Samstag, den 17. Mai 2025 wird es soweit sein: MBEM führt vor Ort und live den Test der Virtual Reality Brillen der Firma Time Ride in Andechs durch. Anschließend werden wir zünftig beim MBEM Stammtisch diskutieren.

Das Vereinsziel von MBEM e.V. bildet die zukünftige Bier Erlebnis Welt. In vorherigen Ausgaben der MBEM News haben wir weltweite Erlebniswelten und moderne Museumskonzepte vorgestellt, vor Ort getestet und aus Sicht der BesucherInnen bewertet. Nun laden wir zu einer gemeinsamen Erkundung aktueller Virtual-Reality Angebote an einem einzigartigen Ort: im Kloster und Brauerei Andechs.

Die große Museumsfiliale der Firma „Time Ride“ in Münchens Tal, mit einer virtuellen Präsentation von Münchens und Bayerns Geschichte wurde aufgrund finanzieller Schwierigkeiten nach einigen Jahren geschlossen. Dem historischen Präsentationskonzept war es dort nicht gelungen genügend BesucherInnen anzulocken. Nun wurden die modernen VR-Brillen von Time-Ride in eine bisher einzigartige Bier-Tour umfunktioniert.



Biertour mit VR-Brillen (Werbefoto www.timeride.de/)

Wir wollen einen der berühmtesten, Bier brauenden Klosterberge in Süddeutschland mit den etwas seltsam anmutenden VR-Brillen auf neue Art und Weise erleben. Mehr unter: <https://timeride.de/kloster-andechs/> Macht mit!

MBEM freut sich auch auf Gäste, die unseren Verein kennenlernen möchte. Gern können MBEM UnterstützerInnen diese Bier Erlebnis Tour nutzen um Bekannte, Bierbegeisterte und zukünftige UnterstützerInnen anzuwerben.

MBEM ist gespannt, wie Time-Ride Virtual-Reality Brillen praktisch einsetzt, um Geschichte, historische Räume und Bierbrauen mit Hilfe moderner Technologien besser erlebbar zu machen. Wir werden offen, aber auch kritisch testen und in der MBEM NEWS berichten. Noch sind Plätze frei!

Anmeldung über: ammer@biererlebnis.org



MBEM: FÜR DIE BIERKULTUR HAUPTSTADT MÜNCHEN



Prost zur 16. MBEM e.V. Mitgliederversammlung (vlnr.): Markus J., Gerd P., Craft Ambassador Florian Boras, Wolfgang H., Brauer Paul Higgins, 1. Vorsitzender Alexander K. Ammer, Stephan Z., Robert S., Kristian L. und Ani-Ruth L.

IMPRESSUM & KONTAKT

Münchens Bier Erlebnis und Museum (MBEM) e.V. - Gollierstr. 70 - 80399 München

www.biererlebnis.org

MBEM e.V. 1. Vorsitzender Alexander K. Ammer ammer@biererlebnis.org

MBEM e.V. 2. Vorsitzender Veit Klippahn klippahn@biererlebnis.org

MBEM Finanzleiter, Wolfgang Steppes steppes@biererlebnis.org

MBEM Craft Ambassador, Florian Boras florian.craftbier@biererlebnis.org

Insta: [@biererlebnis](https://www.instagram.com/biererlebnis)

MBEM auf youtube „Bier Erlebnis und Bier Welt München“ (www.youtube.com/watch?v=6ykFKJ9S6os)

© MBEM e.V. Logo und alle Fotos MBEM e.V. 2025 (außer Time-Ride GmbH für Werbezwecke)- alle Rechte vorbehalten.