

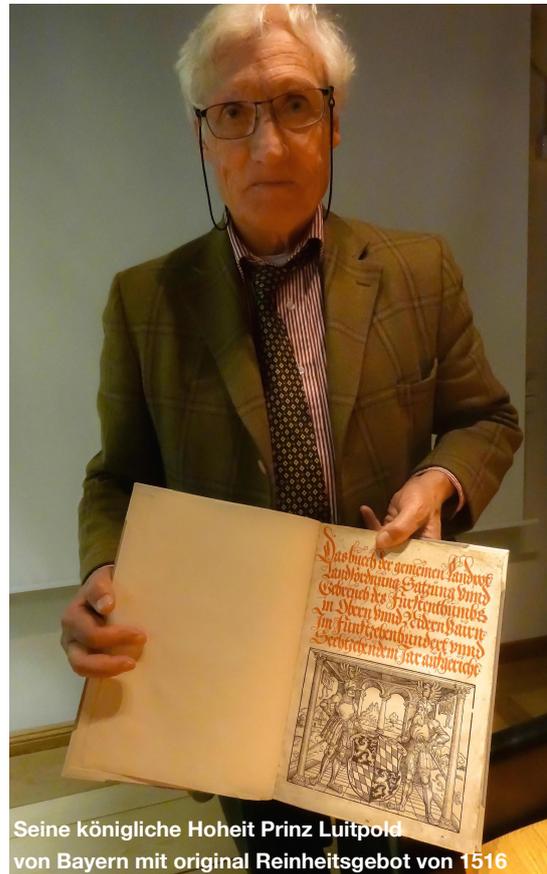
MBEM NEWS

MBEM E.V. - WWW.BIERERLEBNIS.ORG

Königliche Sympathie für MBEM e.V.

Herzog Wilhelm IV. zeigte Weitblick und erließ 1516 das bayerische Reinheitsgebot für Bier. Seine königliche Hoheit Prinz Luitpold nennt diesen Herzog schlicht einen seiner direkten Vorfahren. Als Urenkel des letzten bayerischen Königs residiert Prinz Luitpold auf Schloss Kaltenberg. Für einen fachlichen Austausch zur Bier Erlebnis Welt erhielten die MBEM Vorsitzenden Alexander Ammer, Veit Klippfahn und Wolfgang Steppes eine königliche Einladung.

SKH Prinz Luitpold präsentierte sich als höchst kompetenter Ratgeber zu Bier Erlebniswelten. Prinz Luitpold brachte die Schlossbrauerei König Ludwig zu Weltruhm (das König Ludwig Dunkel wird bis heute in den Schlossgewölben gebraut). Mit dem Ritterturnier gründete Prinz Luitpold schon 1980 ein spektakuläres Event, dass jährlich über 100.000 staunende Besucher in die ländliche Schlossidylle lockt. Offen bleibt für seine königliche Hoheit der Wunsch das König Ludwig Bier in einem Zelt auf dem Münchner Oktoberfest auszuschenken. SKH Prinz Luitpold betont, dass es ohne Wittelsbacher Vermählung kein Oktoberfest geben würde. Wichtiger ist Prinz Luitpold jedoch der Hinweis auf die einzigartige und prägende Rolle der Wittelsbacher für die Bier- und Brauerei-Entwicklung in Bayern. Zahlreiche Brauereigründungen und die Geschichte des Weißbieres gehen auf politische Entscheidungen seiner königlichen Vorfahren zurück. Ohne



Seine königliche Hoheit Prinz Luitpold von Bayern mit original Reinheitsgebot von 1516

Wittelsbacher ist die heutige Bedeutung von bayerischem und Münchner Bier undenkbar. Über Einzelheiten der Gespräche haben beide Seiten Verschwiegenheit vereinbart. MBEM dankt herzlich für königlichen Weitblick, begeisternde Biergeschichten und Schlossgeheimnisse.



MBEM IN BESTER ERLEBNISWELT
Der neueste Ride in Disneyland zur Star Wars Saga wurde von MBEM getestet - Neue Erlebniswelt Maßstäbe!

Seite 2



MBEM ZU GAST BEI CRAFT BRÄU
Hermitage Brewing in San Jose hat sich auf Sauerbier und Eichenfass gelagertes Craft Bier spezialisiert. MBEM probiert.

Seite 3



MBEM AUF TOUR IN MÜNCHEN
Historische Exkursion zu einem echten Wahrzeichen Münchens. Die Vorsitzenden besuchen Bavaria und Ruhmeshalle .

Seite 4

TOLLE ILLUSIONEN

WELTBESTE ERLEBNISWELT MIT „RIDE“ IN DISNEYLAND

Im Januar 2020 wurde in Disneyland Kalifornien mit „Galaxy’s Edge“, der neueste Themenpark zu „Star Wars“ und damit die weltweit modernste Erlebnis-Attraktion einem begeisterten Publikum präsentiert. Veit Klipphahn testete für MBEM die Welt-Attraktion.

Der Zuschauer wird hier zum Beteiligten, sogar zum Mittelpunkt einer Story mit dem Titel „Rise of the Resistance“, durch deren Geschehnisse er „von magischer Hand“ getrieben wird. Faszinierend und bislang einzigartig ist dabei die nahtlose Verknüpfung der verschiedenen Formen von „Rides“, wie Simulatoren, Scooter, Rollercoaster, großformatige audio-visuelle 360° Projektionen, direkte Interaktionen. Ganz besonders fesselnd und eindringend („immersive“) ist dabei die Kombination modernster Technik-Effekte und „echt menschlicher“ Ansprache bzw. Einbindung durch Schauspieler. Der psychologische Effekt ist frappierend, das gesamte Geschehen wirkt vollkommen real, fast selbstverständlich: Die Grenzen zwischen Besuchern, Schauspiel, Projektion und Illusion verschwimmen.

MBEM ist begeistert. Jeder Besucher wird diese knapp 20-minütige Choreografie lange im Gedächtnis behalten – ein nachhaltiges Erlebnis! Für MBEM e.V. und die Konzeption einer Maßstäbe setzenden Erlebniswelt gilt es viele weitere interessante Aspekte zu vermerken. So würde der immense Besucher Andrang ohne digitale Kanalisierung sofort im Chaos münden. Zugang erfolgt ausschließlich über die Handy-App der Erlebniswelt, die nur innerhalb Disneyland funktioniert. Erst dort wird man - mit Glück - digital einer Eintrittsgruppe zugeteilt. Es gibt keine Vorausbuchungen und keine Kartenverkäufe! Allein die App fungiert als mitdenkender Zutrittsmanager -



Schauspieler vor den Besuchern

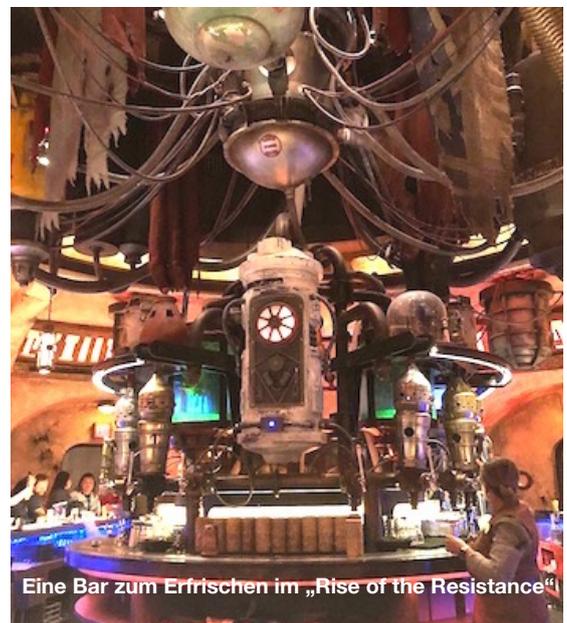
„artificial intelligence“! Für den Betreiber kostengünstig und für den Betriebsablauf ein wirksames Besuchermanagement. Leider ohne Zutrittsgarantie für Besucher.

Aus MBEM Sicht besonders hervorzuheben: Die innovative Bewirtung und der Souvenirverkauf. Beides bildet integrale Elemente der Erlebniswelt – und gerade nicht, wie üblich, als „Museumshop“ oder „Cafe“ ans Ende oder außerhalb des Geschehens platziert. Z. B. ist die Bar Teil der Erlebnisreise - direkt in der Illusionswelt!

Unser MBEM e.V. Fazit: Visionär denken, professionelle Ride Architekten hinzuziehen, den Besucher in die Geschichten einbinden, die gesamte Erlebniswelt „lückenlos“ erscheinen lassen. Was für ein Vorbild für Münchens Bier Erlebniswelt! Die Chancen für MBEM sind umfassend: Wie wäre es mit der Reise in Münchens Bier-Geschichte? Wir freuen uns auf die Umsetzung!



Beste Illusion: Ein Kinofilm wird Wirklichkeit: Der Falke



Eine Bar zum Erfrischen im „Rise of the Resistance“

MBEM Bier Erlebnis im Silicon Valley

CRAFT BRAUEREI SETZT NEUE AKZENTE IN SAN JOSE, CA

„Retreat from the ordinary“. Zu deutsch in etwa: „Erholung vom Gewöhnlichen“ lautet der Werbespruch der Hermitage Brewing Company San Jose Kalifornien. Die sympathischen Brauer und Macher von Hermitage beweisen wieder wie es geht neue Akzente zu setzen - auch in unerwartetem Umfeld.

Ein Lagerareal ausserhalb der heimlichen Hauptstadt des Silicon Valley - eine eher wenig einladende Gegend - aber viel Platz für alles was man zum Brauen braucht und ein höchst motiviertes Team von Bierbegeisterten, die bereit sind neue Wege nicht nur zu gehen sondern die neuen Wege eigenhändig in harter Arbeit frisch anzulegen. Und schon strömen die Fans herbei!

Hermitage geht eigene Wege und so sieht das Lagerhaus eher aus wie ein Weinlager als eine Brauerei. Mehr als hundert Eichenfässer lagern in einer riesigen Halle. Joel Wind zeigte uns einige der dort reifenden, edlen Biere - sorgfältig sortiert nach Brautyp und Lagerdauer. Einige der seltenen Brews lagern bis zu drei Jahre in den Eichenfässern. 2016 gewann Hermitage mit dem Malutopia Scotch Ale die Bronze Medaille beim World Beer Cup.

Die Braubesonderheit bei Hermitage bilden die - auch in den USA seltenen - Sauerbiere. Deren Braurezept bleibt geheim. Es wird nur soviel verraten: Es ist ein



MBEM 1. Vorsitzender Alexander Ammer bei der Bierprobe mit Joel Wind

Mix aus belgischer Tradition der offenen Fermentierung und modernsten Hefegärungen. Die Brauresultat sind spektakuläre Genüsse und wahre Bier Erlebnisse! Das Sauerbier gibt es pur oder als erfrischenden Mix mit Fruchtgeschmack (z.B. Orange, Schwarzbeere oder Erdbeere) und ca. Alk. 6,5 & vol.

Neu im Programm sind „single hop brews“ - ganz im Gegenteil zum Mischen verschiedenster Hopfensorten. Zum „after work“ Tasting stehen bis zu 16 - oft wechselnde - Biere an den Zapfhähnen zur Auswahl! MBEM staunt, gratuliert und bleibt begeistert. Kalifornien ist heute auch das Land für Bierträume!



Sonnenuntergangs Biertreff bei Hermitage, San Jose Kalifornien



Hermitage Juwel: Bier in Eichenfässern

MBEM, Münchens Maß & Münchens Wahrzeichen



BAVARIA & RUHMESSHALLE

MBEM pflegt Unterhaltung und Traditionen rund ums Bier. für die MBEM Vorsitzenden Alexander Ammer und Veit Klipphahn gilt es die enge Verknüpfung von Münchens Geschichte und Stadtentwicklung mit der Biergeschichte bekannt zu machen. Am Fuße der Bavaria gibt es in 51 Wochen des Jahres leider keinen Bierausschank. Kurzum bringen die Vorsitzenden eigenhändig die Mass „on location“.



Die berühmte Bavaria wurde nach zehn Jahren Bauzeit 1853 eröffnet. Immerhin 33 Jahre vor der New Yorker Freiheitsstatue. Die Bavaria

entstand nach einem Modell des Künstlers Ludwig Schwanthaler. Der verantwortliche Erzgiesser Ferdinand von Miller erlangte mit der fast 20m hohen Bavaria Ruhm. Statt Bierkrug hält die Bavaria Kranz und Schwert -

passend zur Ehre der berühmten Münchner in der Ruhmeshalle. Brauer Joseph Pschorr wird mit seiner Büste im Mittelschiff geehrt. Seit dem Jahr 2000 zieren auch zwei Frauenbüsten die Ruhmeshalle.

Bier Erlebnis mit langer Historie & bester Güte



SCHLENKERLA BRAUHAUS IN BAMBERG

MBEM schätzt historische Brauhäuser und Familienbetriebe, die handwerkliches Bierbrauen erhalten. Bestens zu erleben in der Altstadt von Bamberg und dem Schlenker Brauhaus, dass mitten im Kern des Weltkulturerbe ansässig ist.

Das historische Fachwerkhaus hat eine über 500-jährige Historie und wird liebevoll erhalten. In dem Haus

„zum blauen Löwen“ mit altem Gewölbekeller wird seit über 400 Jahren Bier gebraut. Seit 1866 gibt es das „Aecht Schlenkerla Rauchbier“ - ein Od traditioneller Bierbrauerei. Den typischen und einmaligen Rauchgeschmack verdankt das Bier der hauseigenen Malzbier - der Rauchmalz wird direkt über offener Flamme gedarrt! Neben Gaststube und 700 Jahre altem Gewölbekeller ist die Schänke Kult! Günstiges, frisches Rauchbier direkt aus dem Faß. Herrlich! MBEM sagt Prost!



VORSITZENDE MBEM e.V.

Alexander K. Ammer, 1. Vorsitzender
ammer@biererlebnis.org

Dr. Veit Klipphahn, 2. Vorsitzender
klipphahn@biererlebnis.org

MÜNCHENS BIER ERLEBNIS UND MUSEUM (MBEM) e.V.

Gollierstr. 70
80339 München

www.biererlebnis.org
www.facebook.com/biererlebnismuenchen

Copyright für alle Texte, Bilder und Logo
MBEM e.V. 2020.